

LLAÉS VIU - Campanya d'informació i sensibilització

1. Per què una campanya?

Llaés és molt més que un paisatge bonic o un indret per descobrir: és un espai viu, habitat, treballat i estimat per les persones que en tenen cura cada dia. La seva riquesa natural, històrica i cultural depèn del manteniment d'una vida rural activa i sostenible.

Tanmateix, la pressió turística, la pèrdua d'activitat pagesa, la desconexió entre el medi i les polítiques urbanes, i la manca de reconeixement del valor dels béns comuns posen en risc aquest equilibri.

Davant d'això, la Plataforma pel Patrimoni i la Vida Rural de Llaés (PAVIRU) impulsa aquesta campanya per fer arribar a tothom —veïns, veïnes, institucions i entitats— una mirada compartida sobre el territori: una mirada que combina la protecció ambiental amb la vida rural i que defensa el dret de les persones a viure i treballar en aquest entorn.

2. Objectiu general

Difondre una visió integral del territori de Llaés com a espai viu, habitat, productiu i patrimonialment valuós, posant en relleu la necessitat de conservar-lo des del respecte a les persones que hi viuen i el fan possible.

3. Justificació

Aquesta iniciativa correspon a l'Acció 1.8 del Pla d'Acció de PAVIRU Llaés, destinada a desenvolupar una campanya d'informació i sensibilització sobre els valors naturals, històrics i socials del territori.

Amb aquesta acció, la Plataforma vol donar continuïtat a un treball col·lectiu iniciat al llarg dels darrers anys per articular una nova cultura del territori, basada en la cura, el coneixement i la corresponsabilitat.

4. Objectius específics

- Fer visible el conjunt d'iniciatives del Pla d'Acció i les seves 32 mesures.
- Promoure una imatge del món rural no folklòrica ni turística, sinó arrelada, digna i viva.
- Difondre bones pràctiques de gestió comunal, convivència i sostenibilitat.
- Oferir informació i materials pedagògics per al veïnatge, ajuntaments, escoles i visitants.
- Establir canals de comunicació que ajudin a reconèixer i protegir el valor del territori.

5. Format i materials

La campanya s'articula a través d'una col·lecció de fulletons temàtics, elaborats per la pròpia Plataforma amb la col·laboració de veïns, veïnes, entitats locals i persones experts. Cada fulletó aborda un dels eixos centrals del Pla d'Acció i es publica ten format imprès com digital.

Índex dels fulletons de la campanya (primera fase)

1. La Plataforma - Presentació i principis.
2. Un pla per mantenir viu Llaés - Objectius i estructura del Pla d'Acció.
3. Llaés viu – Campanya d'informació i sensibilització
4. Llaés, espai protegit - Valors naturals i gestió ambiental.
5. Què passa a Llaés? - Diagnosi de problemàtiques.
6. Llaés es viu – Pagesia, ramaderia i vida al territori.
7. Serveis ecosistèmics de Llaés – El valor ecològic i productiu del paisatge.
8. Camins i senders de Llaés – Ordenació d'usos i bones pràctiques.
9. Béns comunals i laics/religiosos d'ús públic – Patrimoni, ús social i defensa del bé comú.
10. Habitatge rural a Llaés – Viure-hi amb dignitat, arrelament i futur.

Missatge final

Aquesta campanya no és només un conjunt de textos o informacions. És una crida a reconèixer Llaés com a espai viu, on la protecció i la vida quotidiana són inseparables. “Llaés viu” expressa la voluntat d'una comunitat que vol conservar, compartir i transmetre un territori que és patrimoni de tots, però sobretot lloc de vida per a qui el manté viu. Crear un organisme de gestió pública mixta que integri la pagesia, els veïns i veïnes, les entitats i les institucions. Millorar els serveis públics i tecnològics per reduir la bretxa rural, establir incentius per al retorn de dones, joves i famílies al camp, i promoure una agenda social i cultural que reforci la cohesió comunitària i la transmissió del coneixement rural.